

NOWOŚCI W FIRMIE :

**BARDZO DUŻE RABATY
DLA HURTOWYCH ODBIORCÓW
NIESORTU ANGLIA D2D,
CREAMU & OUTLETU !**

**SPORE RABATY
DLA SIECIOWYCH ODBIORCÓW
NIESORTU ANGLIA D2D
CREAMU – JUŻ OD 2 WORKÓW
OUTLETU – JUŻ OD 3 WORKÓW
lub KARTONÓW !**

(NEGOCJACJE CEN TYLKO NA MIEJSCU W
SIEDZIBIE FIRMY DORTEX)

**NOWOŚĆ – Outlety Dostępne
od
20-25kg
ZAWSZE NAJŚWIEŻSZE
KOLEKCJE □
BARDZO SZYBKIE TERMINY
REALIZACJI !
WSZYSTKIE OUTLETY SĄ NA
BIEŻĄCO AKTUALIZOWANE
Kliknij na :
Ceny/Asortyment
SPRAWDZ CO JEST DO
KUPIENIA
I W JAKIEJ CENIE**

DOSTAWY 1 RAZY TYGODNIOWO OUTLETU RÓŻNYCH MAREK

– CODZIENNIE DO DYSPOZYCJI NASZYCH KLIENTÓW POSIADAMY WIELE
OUTLETÓW – ZAWSZE NAJŚWIEŻSZYCH KOLEKCJI RÓŻNYCH MAREK oraz
1-szego GATUNKU

**WIĘCEJ INFORMACJI NA TEMAT OUTLETÓW :
Tel 606-174-120**

NOWOŚĆ – COTYGODNIOWE dostawy CREAMU : DAMSKIEGO i DZIECIĘCEGO :
Wiosna – Lato osobno Jesień-Zima lub Mixu Całorocznego – wysyłka gratis już od 1 worka
– 25kg

(WSZYSTKIE CREAMY W CIĄGŁEJ SPRZEDAŻY NA MIEJSCU oraz NA WYSYŁKĘ)

**REGULARNE DOSTAWY D2D z ANGLII LONDON, BIRMINGHAM,
MANCHESTER, LIVERPOOL, PETERBOROUGH, LEEDS** najbliższy termin
rozładunku już — 2020r

(WSZYSTKIE NIESORTY D2D W CIĄGŁEJ SPRZEDAŻY NA MIEJSCU I NA WYSYŁKĘ)

INFORMACJE OGÓLNE

Konsumenci coraz intensywniej zwracają uwagę na markę. Loga są nam wcierane w twarz na każdym kroku: w reklamie w telewizji, w radio, w prasie, na łamach mediów społecznościowych. Często mamy wrażenie, że widzimy ten sam sklep gdziekolwiek byśmy się nie udali, a powiedzenie że „to coś nam zaraz wyskoczy z lodówki” na stałe zapisało się w leksykonie mowy potocznej. Brandy stały się po prostu częścią naszego życia. Jesteśmy pewni, że masz którąś z topowych marek właśnie obok siebie. Chcesz się przekonać? Oto lista 50 czołowych marek 2017 roku według platformy **Brand Directory**.

Nike od lat utrzymuje pozycję lidera pomimo silnej konkurencji adidasa i Under Armour. Luksusowa marka Louis Vuitton straciła trzecią pozycję na rzecz Zary. Najszybciej rozwijającym się brandem jest Marc Jacobs, którego wartość wzrosła o 84% w ciągu roku.

**Ranking 50 marek modowych z
największym udziałem w
rynku światowym:**

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| 1. Nike | 26. Pandora |
| 2. H&M | 27. Tommy Hilfiger |
| 3. Zara | 28. Bulgari |
| 4. Louis Vuitton | 29. GAP |
| 5. Adidas | 30. Old Navy |
| 6. Uniqlo | 31. Boss |
| 7. Hermes | 32. PUMA |
| 8. Rolex | 33. Levi's |
| 9. Gucci | 34. Calvin Klein |
| 10. Cartier | 35. Anta |
| 11. Donna Karan | 36. Primark |
| 12. Victoria's Secret | 37. Skechers |
| 13. Under Armour | 38. Asics |
| 14. Chow Tai Fook | 39. Bershka |
| 15. COACH | 40. Swatch |
| 16. Tiffany & Co | 41. Loewe |
| 17. Burberry | 42. Timberland |
| 18. Michael Kors | 43. Converse |
| 19. Prada | 44. Ferragamo |
| 20. The North Face | 45. Bottega Veneta |
| 21. Christian Dior | 46. Massimo Dutti |
| 22. Armani | 47. Marc Jacobs |
| 23. Omega | 48. Fossil |
| 24. Polo Ralph Lauren | 49. Hanes |
| 25. TAG Hauer | 50. Gildan |

**Ranking 10 najsilniejszych
marek luksusowych:**

1. Louis Vuitton (w ubiegłym roku 1, wzrost o 2%)
2. Hermes (w ubiegłym roku 2, wzrost o 8%)
3. Gucci (w ubiegłym roku 3, wzrost o 2%)
4. Chanel (w ubiegłym roku 4, spadek o 11%)
5. Hennessy (w ubiegłym roku 6, spadek o 1%)
6. Rolex (w ubiegłym roku 5, spadek o 14%)
7. Moët & Chandon (w ubiegłym roku 8, spadek o 12%)
8. Cartier (w ubiegłym roku 7, spadek o 19%)
9. Fendi (w ubiegłym roku 9, spadek o 8%)
10. Tiffany & Co. (w ubiegłym roku poza rankingiem, wzrost o 6%)

**Ranking 10 najsilniejszych
marek odzieżowych:**

1. Nike (w ubiegłym roku 2, wzrost o 5%)
2. H&M (w ubiegłym roku 1, wzrost o 1%)
3. ZARA (w ubiegłym roku 3, wzrost o 4%)
4. Esprit (w ubiegłym roku 4, spadek o 28%)
5. adidas (w ubiegłym roku 5, spadek o 34%)
6. Ralph Lauren (w ubiegłym roku 6, spadek o 6%)
7. Next (w ubiegłym roku 8, wzrost o 54%)
8. Puma (w ubiegłym roku 7, spadek o 8%)
9. GAP (w ubiegłym roku 9, wzrost o 2%)
10. Levi's (w ubiegłym roku poza pierwszą dziesiątką, wzrost o 3%)