

NOWOŚCI W FIRMIE :

**BARDZO DUŻE RABATY
DLA HURTOWYCH ODBIORCÓW
NIESORTU ANGLIA D2D,
CREAMU & OUTLETU !**

**SPORE RABATY
DLA SIECIOWYCH ODBIORCÓW
NIESORTU ANGLIA D2D
CREAMU – JUŻ OD 2 WORKÓW
OUTLETU – JUŻ OD 3 WORKÓW
lub KARTONÓW !**

(NEGOCJACJE CEN TYLKO NA MIEJSCU W
SIEDZIBIE FIRMY DORTEX)

**NOWOŚĆ – Outlety Dostępne
od
20-25kg
ZAWSZE NAJŚWIEŻSZE
KOLEKCJE □
BARDZO SZYBKIE TERMINY
REALIZACJI !
WSZYSTKIE OUTLETY SĄ NA
BIEŻĄCO AKTUALIZOWANE
Kliknij na :
Ceny/Asortyment
SPRAWDZ CO JEST DO
KUPIENIA
I W JAKIEJ CENIE**

DOSTAWY 1 RAZY TYGODNIOWO OUTLETU RÓŻNYCH MAREK

– CODZIENNIE DO DYSPOZYCJI NASZYCH KLIENTÓW POSIADAMY WIELE
OUTLETÓW – ZAWSZE NAJŚWIEŻSZYCH KOLEKCJI RÓŻNYCH MAREK oraz
1-szego GATUNKU

**WIĘCEJ INFORMACJI NA TEMAT OUTLETÓW :
Tel 606-174-120**

NOWOŚĆ – COTYGODNIOWE dostawy CREAMU : DAMSKIEGO i DZIECIĘCEGO :
Wiosna – Lato osobno Jesień-Zima lub Mixu Całorocznego – wysyłka gratis już od 1 worka
– 25kg

(WSZYSTKIE CREAMY W CIĄGŁEJ SPRZEDAŻY NA MIEJSCU oraz NA WYSYŁKĘ)

**REGULARNE DOSTAWY D2D z ANGLII LONDON, BIRMINGHAM,
MANCHESTER, LIVERPOOL, PETERBOROUGH, LEEDS** najbliższy termin
rozładunku już — 2020r

(WSZYSTKIE NIESORTY D2D W CIĄGŁEJ SPRZEDAŻY NA MIEJSCU I NA WYSYŁKĘ)

INFORMACJE OGÓLNE

Konsumenci coraz intensywniej zwracają uwagę na markę. Loga są nam wcierane w twarz na każdym kroku: w reklamie w telewizji, w radio, w prasie, na łamach mediów społecznościowych. Często mamy wrażenie, że widzimy ten sam sklep gdziekolwiek byśmy się nie udali, a powiedzenie że „to coś nam zaraz wyskoczy z lodówki” na stałe zapisało się w leksykonie mowy potocznej. Brandy stały się po prostu częścią naszego życia. Jesteśmy pewni, że masz którąś z topowych marek właśnie obok siebie. Chcesz się przekonać? Oto lista 50 czołowych marek 2017 roku według platformy **Brand Directory**.

Nike od lat utrzymuje pozycję lidera pomimo silnej konkurencji adidasa i Under Armour. Luksusowa marka Louis Vuitton straciła trzecią pozycję na rzecz Zary. Najszybciej rozwijającym się brandem jest Marc Jacobs, którego wartość wzrosła o 84% w ciągu roku.

**Ranking 50 marek modowych z
największym udziałem w
rynku światowym:**

1. Nike
2. H&M
3. Zara
4. Louis Vuitton
5. Adidas
6. Uniqlo
7. Hermes
8. Rolex
9. Gucci
10. Cartier
11. Donna Karan
12. Victoria's Secret
13. Under Armour
14. Chow Tai Fook
15. COACH
16. Tiffany & Co
17. Burberry
18. Michael Kors
19. Prada
20. The North Face
21. Christian Dior
22. Armani
23. Omega
24. Polo Ralph Lauren
25. TAG Hauer

26. Pandora
27. Tommy Hilfiger
28. Bulgari
29. GAP
30. Old Navy
31. Boss
32. PUMA
33. Levi's
34. Calvin Klein
35. Anta
36. Primark
37. Skechers
38. Asics
39. Bershka
40. Swatch
41. Loewe
42. Timberland
43. Converse
44. Ferragamo
45. Bottega Veneta
46. Massimo Dutti
47. Marc Jacobs
48. Fossil
49. Hanes
50. Gildan

Ranking 10 najsilniejszych marek luksusowych:

1. Louis Vuitton (w ubiegłym roku 1, wzrost o 2%)
2. Hermes (w ubiegłym roku 2, wzrost o 8%)
3. Gucci (w ubiegłym roku 3, wzrost o 2%)
4. Chanel (w ubiegłym roku 4, spadek o 11%)
5. Hennessy (w ubiegłym roku 6, spadek o 1%)
6. Rolex (w ubiegłym roku 5, spadek o 14%)
7. Moët & Chandon (w ubiegłym roku 8, spadek o 12%)
8. Cartier (w ubiegłym roku 7, spadek o 19%)
9. Fendi (w ubiegłym roku 9, spadek o 8%)
10. Tiffany & Co. (w ubiegłym roku poza rankingiem, wzrost o 6%)

Ranking 10 najsilniejszych marek odzieżowych:

1. Nike (w ubiegłym roku 2, wzrost o 5%)
2. H&M (w ubiegłym roku 1, wzrost o 1%)
3. ZARA (w ubiegłym roku 3, wzrost o 4%)
4. Esprit (w ubiegłym roku 4, spadek o 28%)
5. adidas (w ubiegłym roku 5, spadek o 34%)
6. Ralph Lauren (w ubiegłym roku 6, spadek o 6%)
7. Next (w ubiegłym roku 8, wzrost o 54%)
8. Puma (w ubiegłym roku 7, spadek o 8%)
9. GAP (w ubiegłym roku 9, wzrost o 2%)
10. Levi's (w ubiegłym roku poza pierwszą dziesiątką, wzrost o 3%)